

แผนการจัดการเรียนรู้

กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5

รายวิชา ท32101 ภาษาไทย ภาคเรียนที่ 1

หน่วยการเรียนรู้ที่ 7 การฟังและการดูอย่างมีวิจารณญาณ เวลา 5 คาบ

แผนจัดการเรียนรู้ที่ 4 สารจรโน้มน้าวใจ เวลา 1 คาบ

1.มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

มาตรฐาน ท 3.1 สามารถเลือกฟังและดูอย่างมีวิจารณญาณ และพูดแสดงความรู้ ความคิด และความรู้สึกในโอกาสต่าง ๆ อย่างมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดระหว่างทาง	ตัวชี้วัดปลายทาง
	ท 3.1 ม.4-6/4 มีวิจารณญาณในการเลือกเรื่องที่ฟังและการดู

2. จุดประสงค์การเรียนรู้

1. ผู้เรียนสามารถอธิบายลักษณะและหลักการฟังและดูสารโน้มน้าวใจอย่างมีวิจารณญาณได้ (K)
2. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ แยกแยะ ประเมินความน่าเชื่อถือ ความเป็นไปได้ และความสมเหตุสมผลของสารโน้มน้าวใจได้ (P)
3. ผู้เรียนตระหนักถึงความสำคัญของการใช้วิจารณญาณในการรับสารโน้มน้าวใจ เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของการโฆษณาหลอกลวง (A)

3. สาระสำคัญ

สารโน้มน้าวใจส่วนใหญ่มักพบในสื่อโฆษณา การหาเสียงเลือกตั้ง และการพูดปลุกใจ ซึ่งบางสิ่งบางอย่างที่ได้ยินได้ฟังนั้น อาจมีข้อมูลที่เกินจากความเป็นจริง ผู้ฟังและดูจึงไม่ควรเชื่อในทันที แต่ต้องใช้วิจารณญาณแยกแยะให้ดี เพื่อประเมินค่า และพิจารณาหาเหตุผล ค้นหาความถูกต้องว่าควรเชื่อถือมากน้อยเพียงใด ก่อนที่จะตัดสินใจหรือปฏิบัติตาม

4. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน (เขียนให้สอดคล้องกับแผนนี้)

- ☑ 1.ความสามารถในการสื่อสาร
- ☐ 2.ความสามารถในการคิด
- ☐ 3.ความสามารถในการแก้ปัญหา
- ☐ 4.ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
- ☐ 5.ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

5. สาระการเรียนรู้

1. ลักษณะของสารโน้มน้าวใจ สารที่มุ่งให้ผู้รับสารเห็นด้วย คล้อยตาม และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือพฤติกรรม

2. หลักการฟังและดูสารโน้มน้าวใจอย่างมีวิจารณญาณ

คุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

☐ รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ☐ อยู่อย่างพอเพียง ☐ ซื่อสัตย์สุจริต ☐ มุ่งมั่นในการทำงาน

☐ มีวินัย ☐ รักความเป็นไทย ☑ ใฝ่เรียนรู้ ☐ มีจิตสาธารณะ

คุณลักษณะของผู้เรียน ตามหลักสูตรโรงเรียนมาตรฐานสากล

☐ เป็นเลิศวิชาการ ☐ สื่อสารสองภาษา ☐ ล้ำหน้าทางความคิด

☐ ผลิตงานอย่างสร้างสรรค์ ☑ ร่วมกันรับผิดชอบต่อสังคมโลก

ทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 (3Rs 8Cs 2Ls)

ทักษะในสาระวิชาหลัก (3Rs)

☑ Reading (อ่าน)

☐ (W)Riting (เขียน)

☐ (A)Rithemetics (คณิตฯ)

ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (8Cs)

☐ Critical Thinking and Problem Solving(การคิดวิจารณญาณ และแก้ปัญหา)

☑ Creativity and Innovation (การสร้างสรรค์ และนวัตกรรม)

☐ Cross-cultural Understanding (ความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม)

☐ Collaboration, Teamwork and Leadership (การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ

☐ Communications, Information, and Media Literacy(การสื่อสารสารสนเทศ)

☐ Computing and ICT Literacy (ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยี)

☐ Career and Learning Skills (ทักษะอาชีพ และการเรียนรู้)

☐ Compassion (คุณธรรม เมตตา กรุณา ระเบียบวินัย)

6. การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ (ใช้กระบวนการ GPAS 5 Steps)

<table>
<tr><th colspan="2">การออกแบบการจัดการเรียนรู้ด้วยกระบวนการ GPAS 5 Steps</th></tr>
<tr><td>GATHERING

การรวบรวมและเลือกข้อมูล</td><td>1.นักเรียนดูสื่อโฆษณาขายสินค้าที่ต่อไปนี้ จากนั้นลองวิเคราะห์เบื้องต้นว่ามีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด ครูตั้งคำถามกระตุ้นความคิดว่า นักเรียนจะเลือกซื้อสินค้าตามคำโฆษณาหรือไม่ เพราะเหตุใด (โดยให้สอดคล้องกับความคุ้มค่าของเงินและคุณภาพสินค้า) จากนั้นนำเข้าสู่บทเรียน


</td></tr>
<tr><td>PROCESSING

การจัดกระทำข้อมูล</td><td>2.นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 4 คน จากนั้นศึกษาเนื้อหาเรื่องสารโน้มน้าวใจจากหนังสือหลักภาษาและการใช้ภาษาไทย ม.5 ครูอธิบายเพิ่มเติมจากสื่อ Power Point


</td></tr>
</table>

	3. ครูใช้การตั้งคำถามเพื่อให้นักเรียนอธิบายความรู้ เช่น สารประเภทโน้มน้าวใจมีลักษณะเฉพาะอย่างไร และพบในชีวิตประจำวันรูปแบบใด 4. ครูยกตัวอย่างสารโน้มน้าวใจ เช่น บทความเกี่ยวกับการร่วมมือกันสร้างครอบครัวที่ดี ครูและนักเรียนร่วมกันวิเคราะห์ว่าผู้พูดมีจุดมุ่งหมายอย่างไร เช่น ให้ผู้ปกครองร่วมมือสร้างความดีในครอบครัว และใช้วิธีการใดในการโน้มน้าวใจ เช่น การทำให้ผู้ฟังรู้สึกว่าผู้พูดอยู่ในสถานภาพเดียวกัน การใช้ภาษาเร้าอารมณ์ 5. นักเรียนสรุปความรู้ว่า สารโน้มน้าวใจเป็นสารที่ผู้รับสารต้องใช้วิจารณญาณมากที่สุด เพราะหากหลงเชื่อโดยปราศจากการคิดวิเคราะห์ใคร่ครวญ วินิจฉัยข้อมูล อาจก่อให้เกิดผลเสียได้ ครูอธิบายรายละเอียดองค์ประกอบของการเขียนรายงานเชิงวิชาการ และขั้นตอนเพื่อทบทวน
APPLYING : การประยุกต์ใช้ความรู้	
A1 : Applying and Constructing the Knowledge ขั้นปฏิบัติ และสรุปความรู้หลังการปฏิบัติ	6. นักเรียนทำใบงานกิจกรรมนักสืบสื่อโฆษณา โดยครูแจกตัวอย่างสื่อโฆษณาหรือสารโน้มน้าวใจในรูปแบบต่าง ๆ ลงมือปฏิบัติวิเคราะห์สาร ตามหลักการประเมินค่า เพื่อหาความน่าเชื่อถือ ความสมเหตุสมผล ความเป็นไปได้ และประโยชน์ที่จะได้รับจากสื่อนั้น ลงในใบงาน ครูสังเกตพฤติกรรมการทำงานรายบุคคลและรายกลุ่มพร้อมคอยดูแลให้คำปรึกษา
A2 : Applying the Communication Skill ขั้นสื่อสารและนำเสนอ	4.นักเรียนนักเรียน (หรือตัวแทนกลุ่ม) นำเสนอผลการวิเคราะห์สารโน้มน้าวใจของตนเองหน้าชั้นเรียน เพื่อนร่วมชั้นและครูร่วมกันอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และตรวจสอบความสมเหตุสมผลของการประเมินค่าสารนั้นครูและเพื่อนร่วมชั้นเรียนร่วมกันสะท้อนชิ้นงาน
SELF – REGULATING การกำกับตนเองหรือการเรียนรู้ได้เอง	5.นักเรียนมีการตรวจสอบและควบคุมกระบวนการการคิดของตัวเอง สามารถสร้างค่านิยมการคิดของตัวเอง และการสร้างนิสัยการคิดที่เป็นรูปแบบของตัวเอง นำนวัตกรรมหรือผลงานที่สร้างเผยแพร่บนเว็บไซต์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ผู้อื่นได้ศึกษาและนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินชีวิต

7. ชิ้นงานหรือภาระงาน (หลักฐาน/ร่องรอยแสดงความรู้) (เขียนให้สอดคล้องกับจุดประสงค์)

7.1 ใบงานกิจกรรมการวิเคราะห์และประเมินค่าสารโน้มน้าวใจ เช่น สื่อโฆษณา, บทความรณรงค์

8. สื่อการสอน/แหล่งการเรียนรู้

8.1 หนังสือเรียนหลักภาษาไทยและการใช้ภาษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 (อจท.)

8.2 สื่อ Power Point

9.การวัดและประเมินผล

สิ่งที่จะวัดและประเมิน	**วิธีการวัด**	**เครื่องมือวัด**	**เกณฑ์การประเมิน**
สามารถอธิบายลักษณะและหลักการฟังและดูสารโน้มน้าวใจอย่างมีวิจารณญาณได้ (K)	สังเกตการตอบคำถามในชั้นเรียน	แบบประเมินการตอบคำถาม	ทำแบบทดสอบได้ถูกต้อง 70% ขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์
วิเคราะห์ แยกแยะ ประเมินความน่าเชื่อถือ ความเป็นไปได้ และความสมเหตุสมผลของสารโน้มน้าวใจได้ (P)	ตรวจผลการวิเคราะห์ในใบงาน	แบบประเมินชิ้นงาน/ใบงาน	ได้คะแนนระดับ 2 ขึ้นไป
ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้วิจารณญาณในการรับสารโน้มน้าวใจ เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของสื่อ (A)	สังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม (ความร่วมมือ การรับฟังความคิดเห็น) สังเกตความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย	แบบประเมินคุณลักษณะที่พึงประสงค์	ได้คะแนนระดับ 2 ขึ้นไป

กิจกรรมเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

บันทึกหลังสอน

1. ผลการสอน

☐ สอนได้ตามแผนการจัดการเรียนรู้ มีจุดประสงค์ K P A

☐ สอนไม่ได้ตามแผนการจัดการเรียนรู้ เนื่องจาก .....

2. ผลที่เกิดกับผู้เรียน

1) ด้านความรู้ (K)

.....

.....

.....

2) ด้านทักษะกระบวนการเรียน (P)

.....

.....

.....

3) ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (A)

.....

.....

4) สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน (C) (เลือกได้มากกว่า 2 ข้อ)

☐ ความสามารถในการสื่อสาร ☐ ความสามารถในการคิด

☐ ความสามารถในการแก้ปัญหา ☐ ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต

☐ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

3. ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

4. แนวทางแก้ไข/ผลลัพธ์

.....

.....

ลงชื่อ.....ครูผู้สอน

(นางสาวปนัดดา จำปางาม)

ความเห็นของผู้อำนวยการโรงเรียน/ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(นายพิทักษ์ แผงอ่อน)